

CHECKLISTA EVENEMANG ELITSERIEMATCH

Inför matchen

- Affischering, annonsering, reportage hemsida, utskick till medlemmar och sponsorer, erbjudande andra förenings medlemmar, Flyers att dela ut eller sätta på bilrutan. Ju fler som vet när och var, desto fler kommer!

Välkomnande elitserieprofilerad entré

- Beachflaggor, banderoller, ljudginglar.

Programblad med laguppställningar

- Tryck upp ett programblad med fylligare presentation av egna laget för hela säsongen och lägg i ett enkelt blad med bortalagets laguppställning.

Publikvärdar och övrig personal

- En enhetlig överdel som tydliggör vilken funktion personerna har.

Mottagande av motståndare och domare

- Se till att dom får tydlig guidning vart dom ska.

Mottagande av media

- Tillhandahåll programblad och iordningställ anvisade platser i förväg.

· Bollrullare

- Enhetlig klädsel och tydliga instruktioner i förväg. Presentera gärna bollrullarna för publiken så bollrullarna känner att dom har en viktig funktion.

Presentation av lagen och domare.

- Detta ska göras på ett sätt så det bygger upp en stämning av förväntan inför Matchstarten. Bästa möjliga sätt utifrån dom lokala förutsättningarna.

Hemmaklack

- Organisera en hemmaklack med trummor och tutor. Detta skapar känslan av en större publik.

Speaker

- Förutom att speakern ska vara kunnig och påläst så är han också en viktig del för att bygga upp stämning i hallen. Kvalité på ljudanläggningen är en viktig komponent.

Musik/DJ

- Förutom ljudkvalitén så är det viktigt med rätt ljudnivå. Skapa spellistor som stämmer med den känsla som vi vill skapa. Volleybollprofilerande ginglar höjer upplevelsen.

Vad händer i set-pauser

- Har vi lång paus mellan 2:a 3:e set så fundera på om ni kan fylla den med någon underhållning eller publiktävling med utlottning (signerad matchtröja), intervjuer med mera.

Efter slutsignalen

- Speakern ska vara tydlig med vad som kommer hända. Ge ordentligt utrymme för hyllningen av matchens lirare. Vi kan ju också hitta på mer typ matchens överraskning. Glöm inte att tacka publiken och påannonsera nästa hemmamatch.

Visuella miljön i hallen

- Försök och rensa upp i miljön, färre och större men framförallt enhetliga exponeringar gör att allt upplevs mer professionellt.

Kiosk/ cafeteria

- Tänk till när det gäller utbudet. Helgmatch dagtid mer fikabetonat utbud, kvälsmatch lite matigare med toast, frallor, korv. Samla erfarenhet av vad som fungerar hos er och förändra därefter.

Streaming

- Vi bör titta och lyssna på streamingen som om vi är på plats. Hörs kommentator eller speaker tydligt, är musiken skrånig eller ok. Har vi ett flerkamerasystem så svep över publiken ibland om inte publiken syns i spelvyn.

Analys efter matchen

- Vad var det som var bra och vad kan vi göra bättre.