



Fastställd 2020-06-15

Policy för sponsring av och samarbeten med Svensk Volleyboll

Syfte

Policyn för sponsring och samarbeten syftar till att:

- Externa intressenter ska stå för grundvärden som samspelar med Svenska Volleybollförbundets grundvärden
- Den ska vägleda anställda, förtroendevalda, spelare och föreningsledare som utgör Svensk volleyboll vad som är lämpliga partners ur ett etiskt perspektiv.

Målsättning

Sponsorer och kommersiella samarbetspartners är nödvändiga delar för att Svensk volleyboll ska kunna utvecklas och växa. Samarbeten och sponsring ska ta till vara parternas intressen och eftersträva långsiktighet, hållbarhet och värdeskapande. Eftersträvansvärt är att samarbeten och sponsring genom helhetssyn omfattar Svenska Volleybollförbundets samtliga verksamhetsområden från bredd till elit och möjliggöra ny verksamhet och sportslig framgång. Samarbeten och sponsring ska ta till vara på synergier mellan exempelvis sportsliga framgångar och medial exponering.

Omfattning och avgränsningar

Svenska Volleybollförbundet ska inte teckna avtal med företag som:

- tillverkar eller säljer krigsmaterial
- utreds för mutor
- är förknippade med brottslig verksamhet
- har en verksamhet som strider mot Svenska Volleybollförbundets övriga policys

Sponsring och samarbeten med företag där förbundets representanter sitter i företagsledande ställning bör undvikas. Vid möjliga jävssituationer ska dessa anmälas till styrelsen.



Fastställd 2020-06-15

Avtal lokala arrangörer

Lokala arrangemang där Svenska Volleybollförbundet tecknat avtal med lokala arrangörer omfattas av ovanstående regler. För dotterbolag med lokal anknytning som anses uppfylla kraven i denna policy, men som är knuten till en koncern som ej är förenlig med policyn, kan undantag göras. Sistnämnda förhållande skall alltid godkännas av Svenska Volleybollförbundets styrelse.

Spelare med egna sponsorer

Spelare som representerar Svenska Volleybollförbundet i beachvolley eller snowvolley får om ej annat överenskommit använda matchbyxor med egna sponsorer på World Tour när spelaren betalar deltagandet. Betalar SVBF för deltagande och resa har Svenska Volleybollförbundet förtur på reklam. Detta gäller även tillbehör som svettrem, påklustrade märken, etc. Spelare omfattas av ovanstående regler. För volleyboll äger Svenska Volleybollförbundet rätten till alla exponeringar vid landslagsuppdrag.